

Gönnen Sie sich und Ihrem Unternehmen
die beste aller Möglichkeiten ...



... nutzen Sie

NLP im Business!

Was ist NLP im Business

„Das Geheimnis des Erfolgs? Anders sein als die anderen.“
(Woody Allen)

Neuro-Linguistisches-Programmieren, kurz NLP genannt, kann als die Wissenschaft von exzellentem und erfolgreichem Verhalten und Fähigkeiten beschrieben werden. NLP hilft, die Komplexität unterschiedlichster Verhaltens-, Fühl- und Denkweisen zu analysieren und zielgerichtet zu verbessern. Ein Hauptaugenmerk liegt dabei auf unserer Sprache.

Die immer stärker werdende Verzahnung von Menschen, Strukturen und Prozessabläufen bestimmt Führungsalltag, Projekte und Konfliktszenarien. Exzellente Kommunikation, also der sehr bewusste Umgang mit Sprache, ist hier das entscheidende Drehmoment.

Da es unmöglich ist, dass Menschen zusammen arbeiten, ohne in irgendeiner Weise miteinander zu kommunizieren, ist NLP im Business universell, also für unterschiedlichste Kontexte, Situationen, Themen, Fragestellungen und Ziele einsetzbar. Immer aber geht es darum, wie Interaktion, Sprache und Kommunikation unser Denken und Handeln beeinflussen. Was sagen unsere Kommunikationsmuster über uns aus? Wie werden wir damit von anderen wahrgenommen? NLP im Business hilft, Kommunikationsprozesse zu verstehen und erfolgreich zu gestalten.

NLP ist lösungsorientiert

NLP im Business ist auf die Suche und das Finden von Problemlösungen und die damit verbundenen Entwicklungsprozesse fokussiert. Ursachenforschung wird dabei nur so wenig wie nötig betrieben. Immer gemäß der Devise, „dass nicht das Problem die Herausforderung darstellt, sondern das Herstellen der Lösung.“ (G. Bateson)

NLP aktiviert Ressourcen

NLP-Methoden stärken und entwickeln vorhandene Fähigkeiten und Potentiale und verneinen ganz bewusst das negative Etikettieren oder Bewerten anderer. Erreichte Veränderungen sind somit nachhaltig, für alle Seiten befriedigend und auf das individuelle System zugeschnitten. Die Win-Win-Philosophie dient dabei als Maßstab und Orientierung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit und offene Kommunikation zwischen Unternehmensleitung, Führungsebene und Mitarbeitern und Kunden. NLP-Konzepte und Methoden zielen darauf ab, Lernfähigkeit und kreative Potentiale maximal zu fördern, so dass eine lernende Organisation entstehen kann.

NLP im Business heißt also ...

- lösungs- und zielorientiert zu denken
- optimieren der Wahrnehmungsfähigkeit
- erlernen und entwickeln effektiver Handlungsstrategien

Warum NLP im Business so erfolgreich ist

„Man kann nicht in die Zukunft schauen,
aber man kann den Grund für etwas Zukünftiges legen - denn Zukunft kann man bauen.“
(Antoine de Saint-Exupéry)

Egal, ob es um Unternehmens-, Organisations- oder Personalentwicklung geht, Märkte oder Kunden betrifft, im Handel, Dienstleistungssektor oder Industrie stattfindet. Ob es sich um Teamkonflikte, Projektmanagement, Changeprozesse oder Führung handelt ...

- NLP im Business basiert auf dem humanistischen Weltbild. Es stützt sich auf die Annahme, dass hinter jedem Verhalten eine (unbewusste) positive Absicht steckt. So wird auf Fehler idealerweise mit Feedback zu Lern- und Entwicklungsfeldern statt mit destruktiver Kritik reagiert. Gepaart mit Anerkennung, Wertschätzung und der Einbeziehung von Vielfalt der Königsweg für eine visionäre, werte- und zielorientierte Führung vom Mitarbeitern. Auf diese Weise eröffnet NLP Zugänge zu außergewöhnlichen Fähigkeiten und Leistungen
- NLP Methoden und Modelle fokussieren auf die Veränderung von inneren Haltungen und Einstellungen und arbeiten nicht auf der inhaltlichen Argumentationsebene. Es geht um die Wandelbarkeit des „Wie“ nicht um das „Was“. Daher eignen sie sich besonders für die Lösung unterschiedlichster Konflikte



- „Alles, was ein Mensch kann, ist erlernbar“, so lautet eine weitere Vorannahme im NLP. Die Vermittlung bzw. Aneignung von Strategien, wie Menschen mit besonderen Begabungen oder Fähigkeiten ihre Ziele und Erfolge erreichen, ist eine wichtige Methode im NLP und ein bedeutender Schlüssel zur Kompetenzentwicklung

Was Sie mit NLP im Business erreichen können

„Nicht mit Erfindungen, sondern mit Verbesserungen macht man Vermögen.“
(Henry Ford)



- Entwickeln von Visionen, Zielen, Strategien und Leitbildern
- Zielfindungsprozesse, Definition präziser und motivierender Ziele
- Verbesserung der Arbeitszufriedenheit und des Betriebsklimas
- Optimieren innerbetrieblicher Kommunikationsprozesse
- Steigerung der Mitarbeitermotivation
- effiziente und erfolgreiche Zielrealisierungen initialisieren
- Sensibilisierung für emotionale Intelligenz und soziale Kompetenzen
- bewusste Wahrnehmung persönlicher Stärken und Lernfelder
- nachhaltige Integration und Transfersicherung erlernter Fähigkeiten
- aufdecken und nachhaltiges Lösen von Konflikten
- Teamentwicklung und Steigerung der Performance
- Begleiten von Veränderungsprozessen
- gezielte Personalentwicklung
- Schaffung langfristiger Erwerbsperspektiven für ältere Mitarbeiter
- attraktiver Arbeitgeber für Fach- und Führungskräfte

„We are simply the best“ - eine Erfolgsstory

„Führungskunst heißt, eine Welt zu erschaffen, der Menschen zugehören wollen.“
(Gilles Pajou, ehem. Geschäftsführer Pharmacia)

Ausgangssituation

Filialunternehmen im Einzelhandel, 22 Filialen, 4 bis 20 Mitarbeiter pro Filiale. Das Ergebnis einer Mitarbeiterbefragung zeigte, dass die Filialteams mit den von der Geschäftsleitung ausgegebenen Unternehmenszielen wenig anfangen konnten, da sie als zu abstrakt und allgemein empfunden wurden.

Ziele

- starke Identifikation der Mitarbeiter mit den Unternehmenszielen
- Steigern der Mitarbeitermotivation
- Einbinden der Mitarbeiter in Zielfindungsprozesse und damit einhergehendes Stärken der Eigenverantwortlichkeit
- höhere Arbeitszufriedenheit
- Erreichen der Planziele
- Steigerung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen

Umsetzung

In Workshops wurden mit Hilfe von NLP Methoden die übergeordneten Unternehmensziele, -werte und ihre Hintergründe geschärft und klar dargestellt. Im nächsten Schritt stellten sich die Teilnehmer den maximal idealen Zustand für ihre Filiale vor, um dann individuell auf ihr Team bezogen, neue und konkrete Ziele zu definieren. Es wurde erarbeitet, welche Ressourcen zur Umsetzung bereits vorhanden sind, welche fehlen, von wem man welche Unterstützung bekommen kann und welche Risiken es unter Umständen auch gibt. Anschließend wurden exakte Zeitpläne zur Realisierung aufgestellt. Im Rahmen der Coachingmaßnahmen erhielten einige Filialen bei auftretenden Problemen Unterstützung. Bereits kurz nach Beginn des Projektes war ein Höchstmaß an Identifikation und Eigenverantwortlichkeit mit den nun „eigenen“ Zielen und Projekten zu verzeichnen. Die Mitarbeiter waren im wahrsten Sinne des Wortes „mit Leib und Seele“ und viel Spaß bei der Sache!

Das Ergebnis heute

- neue, hohe Wertschätzung der Unternehmensleitung gegenüber den einzelnen Filialteams („... wir wussten nicht, dass wir so viel Potential in unseren Reihen haben ...“)
- starke Identifikation der Mitarbeiter mit den neuen Filial- und Unternehmenszielen
- signifikante Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und des Arbeitsklimas
- es existiert ein Team-Spirit „We are simply the best ...!“
- Sicherung und teilweise Ausbau des Umsatzes trotz harten Wettbewerbs
- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Wiederholbarkeit des Prozesses in regelmäßigen Abständen

Weitere Business Cases finden Sie unter www.dvnlp-business.de

Erfahrungen

„Erfolg ist, genau die Eigenschaften zu haben, die die Zeit verlangt.“
(Henry Ford)

... was Business-Profis zu NLP sagen ...



„Meine eigenen Business-Beratungen und Coachings in Unternehmen zeigen, dass ein NLP-basiertes Vorgehen große Ergebnisorientierung, Verbindlichkeit, Offenheit und engagierte Arbeitsfreude ergibt. Mit humorvoller Leichtigkeit lassen sich Menschen in echten Kontakt bringen und lernen voneinander. Sie entwickeln und nutzen erweiterte Handlungsspielräume und klären auch schwierige Fragen: Größere Effizienz, Effektivität und geringere Beanspruchung sind die Folge. Die Lernstrategien „Modellieren und Reflexion von eigenem und fremdem Verhalten“ werden hierbei lösungsorientiert genutzt. Sie führen zu positiven und nützlichen Veränderungen in allen Bereichen.“

Prof. Dr.-Ing. Franz J. Heeg

arbeitswissenschaftliches institut bremen (aib), Universität Bremen;
Lehrstuhl für Produktionstechnik, Aufgabengebiet Arbeitswissenschaft



„Wir nutzen seit längerer Zeit erfolgreich NLP-basierte Trainings. Diese sind gerade in Veränderungsprozessen für unsere Führungskräfte und Mitarbeiter eine Möglichkeit, punktgenau Visionen und Ziele für Ihre Aufgabenbereiche zu entwickeln und diese im Anschluss motiviert zu verfolgen. Wir profitieren nach den Trainings von der starken Begeisterung unserer Mitarbeiter, ihrem Engagement und einem neu entfachten Teamgeist.“

Sören Müller

Vorstand und COO Beate Uhse AG

Wie holen Sie NLP in Ihr Unternehmen

„Glück ist Scharfsinn für Gelegenheiten und die Fähigkeit, sie zu nutzen.“
(Samuel Goldwyn)

Wenn Sie also Veränderungen initiieren, neue Ziele setzen oder Erfolge feiern möchten - gönnen Sie sich die beste aller Möglichkeiten und nutzen Sie die Chancen von NLP im Business! Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir - das sind Berater, Coaches, Trainer, Ausbildungs- und Lehrinstitute, die Sie mit ihren Dienstleistungen und Angeboten unterstützen. Allen gemeinsam ist die Begeisterung für den Einsatz und die Wirksamkeit von NLP im Business!

Organisiert sind wir im **DVNLP**, dem Deutschen Verband für neurolinguistisches Programmieren e. V. Mit rund 1.800 Mitgliedern ist es das größte unabhängige Experten-Forum für Menschen, die NLP im beruflichen oder privaten Kontext nutzen. Der DVNLP garantiert mit festen Ausbildungsbestimmungen und Zertifizierungen ein Höchstmaß an Qualität.

Nahezu 500 Profis, die unternehmerisches Denken und Expertenwissen mit NLP verknüpfen, finden Sie in der **Fachgruppe NLP im Business**. Alle verfügen über eine seriöse NLP Coaching- und/oder Trainerausbildung an einem DVNLP-zertifizierten Institut und langjährige Berufspraxis in ihrem spezifischem Bereich. Regelmäßiger Erfahrungsaustausch, hochwertige Weiterbildungen und die Entwicklung immer neuer Best Practices für Unternehmen und Organisationen unterschiedlicher Branchen garantieren unseren Kunden darüber hinaus ein Maximum an Erfolg, Professionalität und kompetenter Unterstützung.

Sie möchten mehr über NLP im Business erfahren?

- Besuchen Sie uns unter www.dvnlp-business.de
Dort stellen Experten weitere Praxisbeispiele für NLP-Anwendungen im Businesskontext vor. Außerdem finden Sie hier schnell einen Profi für Ihre speziellen Unternehmensthemen
- Das Buch „**Besser mit Business NLP**“ des DVNLP (ISBN 978-3-9813959-0-7) bietet darüber hinaus weitere Informationen und eine Vielzahl interessanter und vielschichtiger Business Cases

In diesem Sinne freuen wir uns auf das persönliche Gespräch mit Ihnen!

„Die Verbindung zwischen Ziel und Erfolg ist das Tun.“
(Unbekannt)

Herausgeber

Fachgruppe NLP im Business
Deutscher Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren e. V.
Ansprechpartnerin: Conny Lindner
mobil: +49 172 3997663
eMail: lindner@nlp-ostsee.de

Anschrift

DVNLP Geschäftsstelle
Lindenstraße 19
10969 Berlin
Tel: +49 30 2593920
Fax: +49 30 2593921
eMail: dvnlp@dvnlp.de
URL: www.dvnlp.de

Diese Broschüre wurde überreicht durch:

